

Strah donosi milijune

Silna odvažnost velikih direktora nestaje čim moraju održati običan govor. Na tome raste cijela jedna industrija / Sanja Simić

Američki trener za javne nastupe TJ Walker napravio je cobranding života, ni više ni manje nego s američkim predsjednikom Barackom Obamom s kojim nikada nije radio. Nakon 25 godina u uskom nišnom biznisu, u kojem iza scene podučava menadžere i političare kako da se drže i govore pred novinarima i kolegama, postao je poznat najširoj javnosti kada ga je CNN angažirao kao stalnog analitičara predizbornih debata Baracka Obame i Johna McCaina. Refleksom mungosa, izbacio je DVD pod naslovom "TJ Walker's Secret: Speaking like Obama". Riječ je o zakonitostima koje podučava godinama, ali sada ima najbolji pokazni model, Obamu, i obilazi svijet prodajući seminare. Druga turneja počinje za nekoliko mjeseci, temeljena na njegovoj novoj knjizi "TJ Walker's Secret to Foolproof Presentations" u kojoj se ponavlja motiv borbe protiv pogubnog efekta



TJ Walker jedan je od najtraženijih trenera za javne nastupe. Trebaju ga svi: direktori, kongresmeni, misice i nobelovci

Trenirao je direktore Unilevera, Bank of America, naftaše s Fortuneove liste 500 najbogatijih, Hillary Clinton, europske

'Još samo komunikacija izjednačava pozicije malih i velikih igrača na tržištu'

PowerPointa na poslovnu komunikaciju. U oba slučaja prodaje iste metode i iste zakonitosti govorenja pred publikom.

TJ Walker kaže da su u njegovu biznisu specijalizacija i razvoj specifičnih metoda sve. Scena se kao takva ne može kvantificirati. On je jedan od najtraženijih.

premiijere, nobelovce i misice za Miss Universe. Najobjavljaniji je medijski trener, objavio je više od 50 knjiga, CD-a i kompjutorskih programa. Na njegov je tjedni newsletter pretplaćeno više od 65 tisuća čitatelja. Na pitanje na čemu zapravo raste njegov posao, bez razmišljanja ispaljuje: "Na strahu!"

"Drugi važan faktor je ego, ljudska bojazan da će ispasti gluhi ili nespretni. Većina direktora najjačih svjetskih kompanija su užasni. Zapanjujuće je kako njihova silna odvažnost nestaje kada moraju održati običan govor. Nevjerojatno je koliko plaćaju PR timove da štancaju priopćenja i odvjetničke timove da ta priopćenja pregledavaju i preuređuju na desetke puta, a nisu spremni uložiti vrijeme da uvježbaju jedan nastup", kaže.

Na seminare mu ipak dolazi na stotine ljudi. U Zagrebu se u aranžmanu agencije Manjgura okupilo 20 polaznika. TJ Walker i nakon cijelog dana seminara neumorno ponavlja pravila govora, ona su njegov odgovor na svako pitanje: kad govorite mijenjate intonaciju glasa, gestikulirajte. Pred kamerom se nagnite 15 stupnjeva prema naprijed.

Gledajte novinara, ne u kameru. Mijenjate intonaciju i izraze lica, držite se najviše tri argumenta... glavna pravila dijeli i otisnuta na poledini svojih vizitki. Koliko je učinkovit, ne želi komentirati. Ocjenjuje da je u višemjesečnom kaosu na Wall Streetu samo jedan veliki igrač održao dobar govor, glavni direktor Goldman Sachsa Lloyd Blankfein, kad je govorio zašto žale što nisu dovoljno ozbiljno shvatili ono što se dogodilo Enronu. Njegova tvrtka Media Training Worldwide ne osjeća krizu. Tako će, uvjeren je TJ Walker, i ostati jer je vještina komunikacije jedna od rijetkih preostalih stvari koja male i velike igrače na tržištu stavlja u ravnopravnu konkurenciju. **F**