



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

**HRVATSKA UDRUGA
ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU**
Upravni odbor

Zagreb, 31. svibnja 2010. godine

Poštovani članovi Udruge,

Ovim dopisom obavještavamo Vas da je Upravni odbor Udruge, na svojoj 8. sjednici, održanoj dana 31. svibnja 2010. godine, donio Odluku kojom je utvrdio da se preporučeni cjenik sekcije agencija HUOJ-a prihvaćen na sastanku Sekcije agencija HUOJ-a održanom 15. rujna 2005. godine (u nastavku: Cjenik) stavlja izvan snage.

Naime, Cjenik je donesen kao preporučeni cjenik nekih usluga agencija, no isti nije bio i nije na bilo koji način obvezujući na članove Udruge, te ga članovi Udruge u praksi nisu niti primjenjivali.

Uzimajući u obzir da bi se postojanje takvog Cjenika moglo pogrešno protumačiti sa stajališta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja, Upravni odbor Udruge je donio odluku da se isti stavlja izvan snage.

S poštovanjem,

predsjednica,
Dubravka Jusić





Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

HRVATSKA UDRUGA
ZA ODNOS S JAVNOŠĆU
Upravni odbor

Zagreb, 31. svibnja 2010. godine

Temeljem čl. 15, st. 15. Statuta Hrvatske udruge za odnose s javnošću (u nastavku: Udruga) donesenoq 20. studenoga 2007. godine, Upravni odbor Udruge, na svojoj 8. sjednici, održanoj dana 31. svibnja 2010. godine, donio je

ODLUKU

O STAVLJANJU VAN SNAGE CJENIKA SEKCIJE AGENCIJA HUOJ-a

(1) Utvrđuje se da preporučeni cjenik sekcije agencija HUOJ-a prihvaćen na sastanku Sekcije agencija HUOJ-a održanom 15. rujna 2005. godine (u nastavku: Cjenik) nije na bilo koji način bio obvezujući za članove Udruge.

(2) Utvrđuje se da članovi Udruge nisu primjenjivali Cjenik u svom poslovanju.

(3) Cjenik se stavlja izvan snage.

(4) Nalaže se Predsjedniku udruge da ukloni Cjenik iz javno dostupnih dokumenata udruge (Internet i slično).

(5) Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

predsjednica,
Dubravka Jusić

