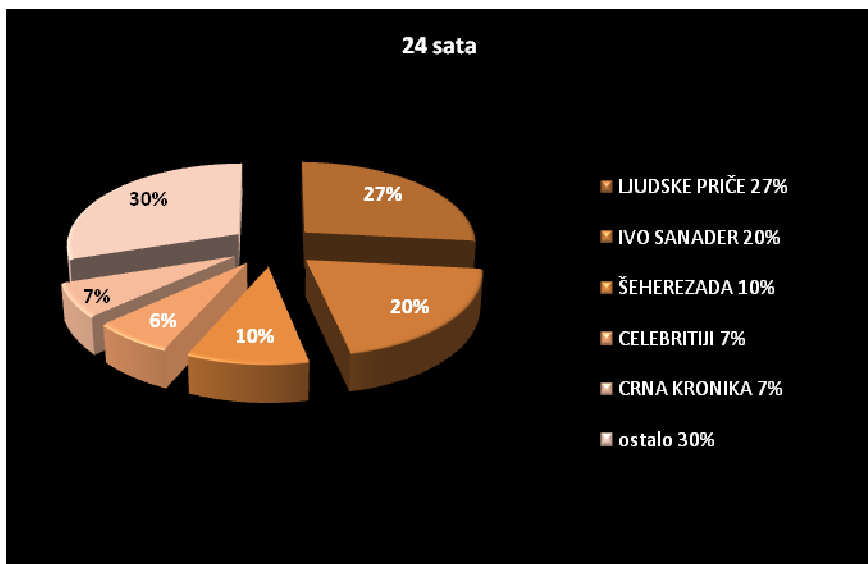
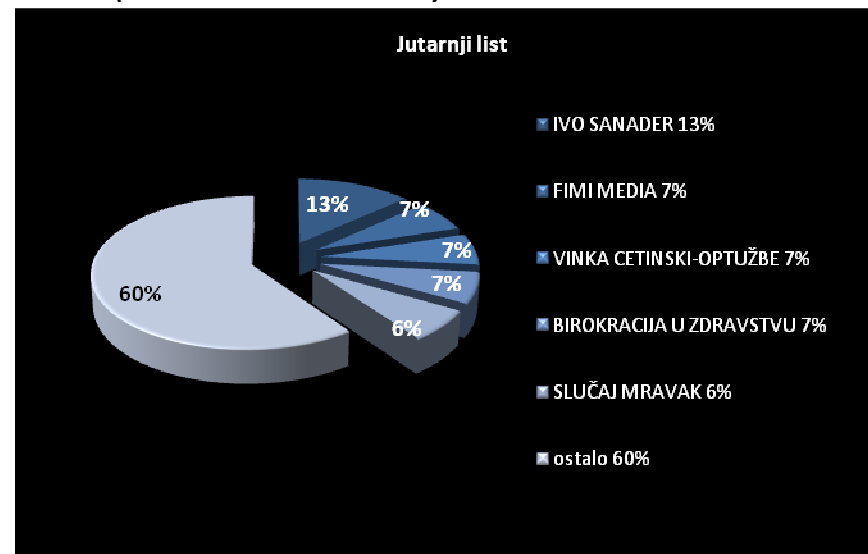
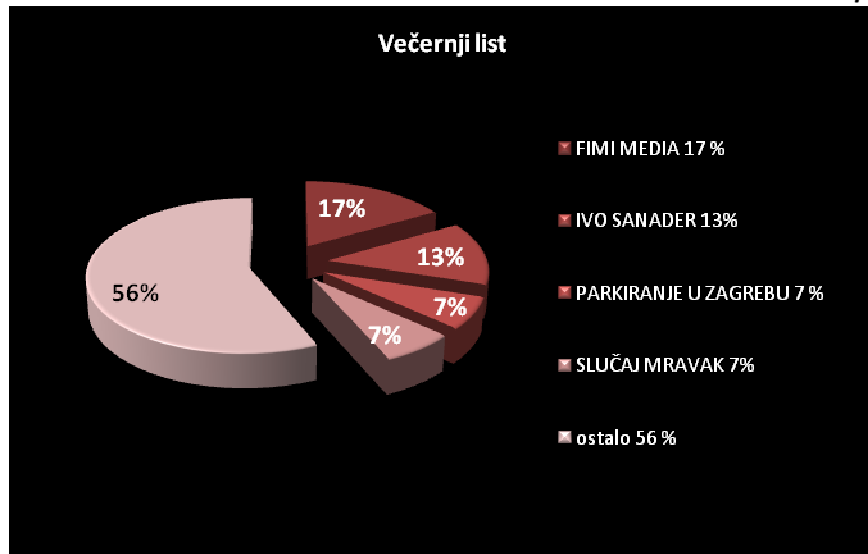


Kriterij za odabir medija bio je njegov doseg i potencijal utjecanja na javno mnijenje to jest čitanost / gledanost istih (prema istraživanju agencije De facto produkcije iz Zagreba). Izabrali smo tako troje dnevnih novina (24 sata, Večernji list i Jutarnji list), četiri tjednika (Gloria, Story, Globus i Nacional) i tri središnje informativne emisije nacionalnih TV kuća (Nova TV, HTV 1 i RTL). Bilježili smo koja je PRVA vijest koja otvara televizijske informativne emisije, a kod tiska one vijesti koje su zauzimale čitavu naslovnicu ili su bile najuočljivije, te su time i namijenjene utjecaju na javno mnijenje ili jednostavno zadržavanju pažnje medijskih konzumenata. Napominjemo da je ovo samo pregled, a ne znanstveno istraživanje.

Zabilježili smo ukupno sedamdesetak različitih tema koje su plasirane kao udarne (prve) vijesti. Zbog veće preglednosti nismo bilježili doslovne naslove priloga, već smo ih razvrstali pod tematske sklopove koji su dobili nazive prema svom sadržaju. Očekivano, političke teme dominiraju u listopadu, kojeg u šali možemo nazvati "mjesecom afera". Najdominantnija priča, kako u tiskanim tako i u elektroničkim medijima svakako je ona vezana uz bivšeg premijera Ivu Sanadera. Ipak, zamjetne su i neke razlike, kao što je u nastavku ovog pregleda prikazano na slikama 1., 2., 3. i 4. Na slikama pod tematskim sklopom "ostalo" nalaze se one naslovne teme koje su se u listopadu u određenom mediju pojavile samo jednom kao prve jer smo željeli vidjeti ponavljaju li se i koje teme se u kolikoj mjeri ponavljaju kao udarne, pa time postaju i pričama mjeseca. Osim afera i politike u ovom sklopu bilježili smo primjerice (ne nužno ovim redoslijedom) i krvnu osvetu u Karlovcu, optužbe protiv Ivana Klasnića, dolazak Svetog Oca u Hrvatsku, napad na policiju u Solinu, isto kao i slučaj bombaša na benzinskoj postaji u Solinu.

Slika 1. Dnevni tisak u listopadu 2010. (udarne teme s naslovnice)



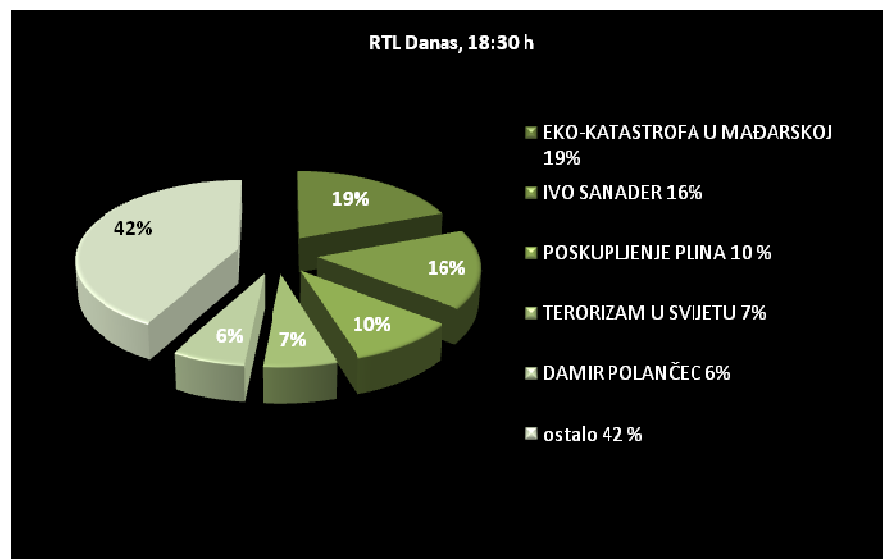
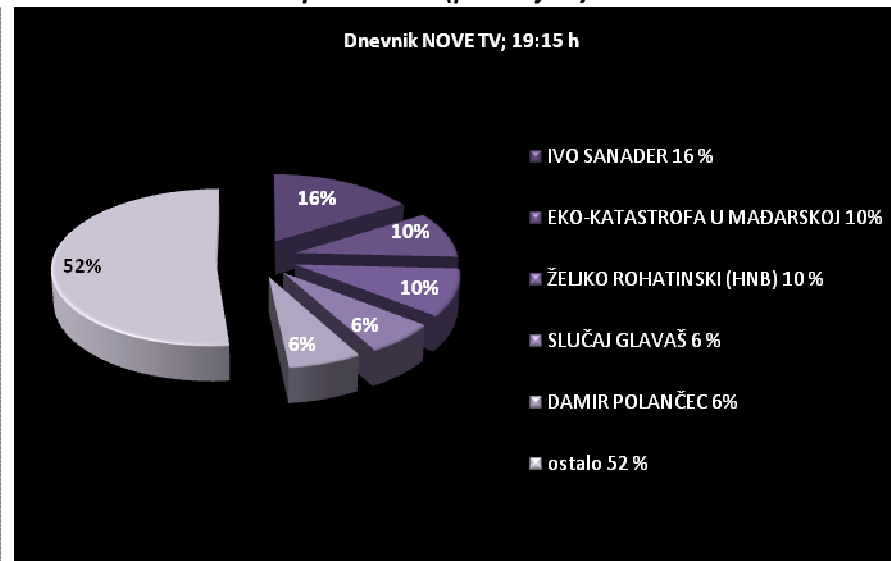
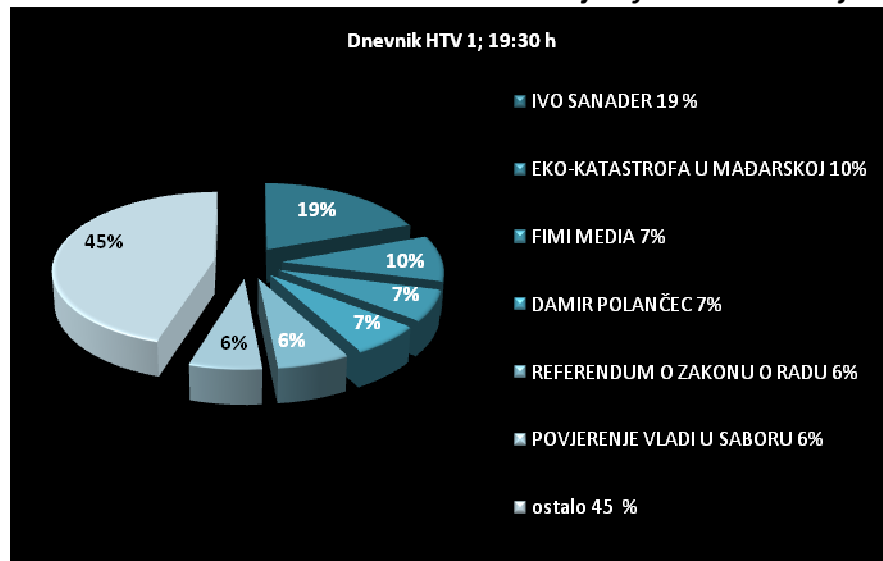
Naslovna tema listopada u dnevnom tisku su Ivo Sanader i Fimi Meda. Jutarnji list stavio je naglasak na priče vezane uz birokraciju (naglasak na zdravstvo), te na optužbe Darka Končara protiv Vinke Cetinski.

Večernji list stavio je naglasak na parkiranje u Zagrebu (Holding).

24 sata specifično je orijentiran na ljudske priče i životne drame, ali ipak 20 % naslova slijedi trend.

U listopadu izašlo je ukupno 30 brojeva dnevnog tiska jer je jedan dan bio državni blagdan kada je izašao dvobroj. (Dan neovisnosti)

Slika 2. Središnje informativne emisije nacionalnih TV kuća u listopadu 2010. (prva vijest)



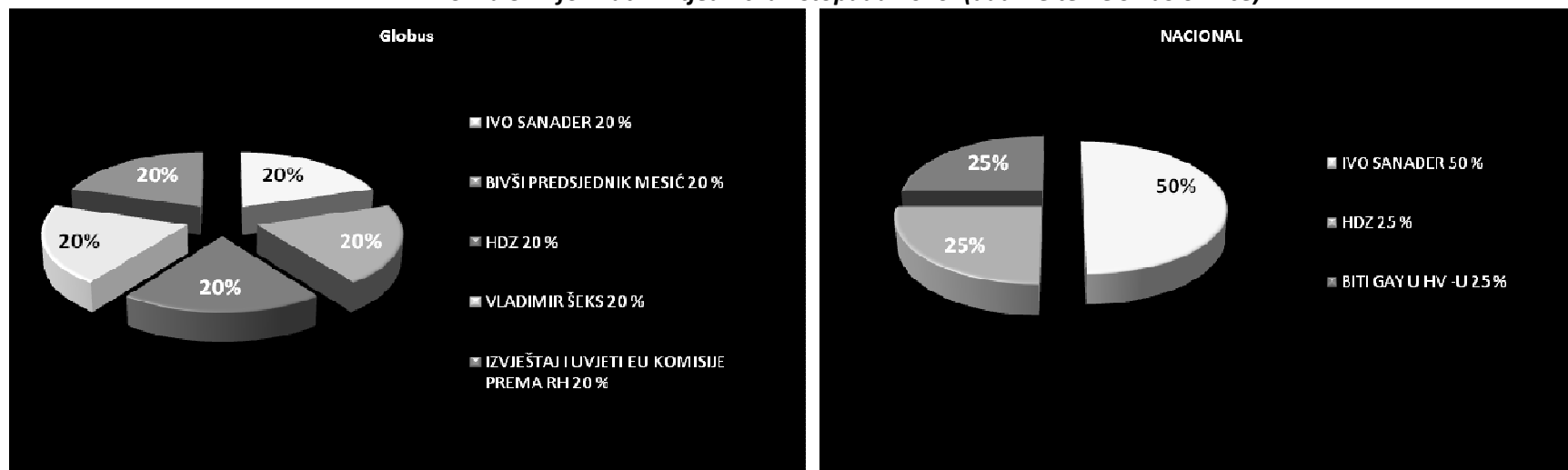
Ivo Sanader prevladava i kao prva vijest u središnjim informativnim emisijama nacionalnih televizijskih kuća.

Druga najvažnija "prva priča" listopada jest ekološka katastrofa u Mađarskoj.

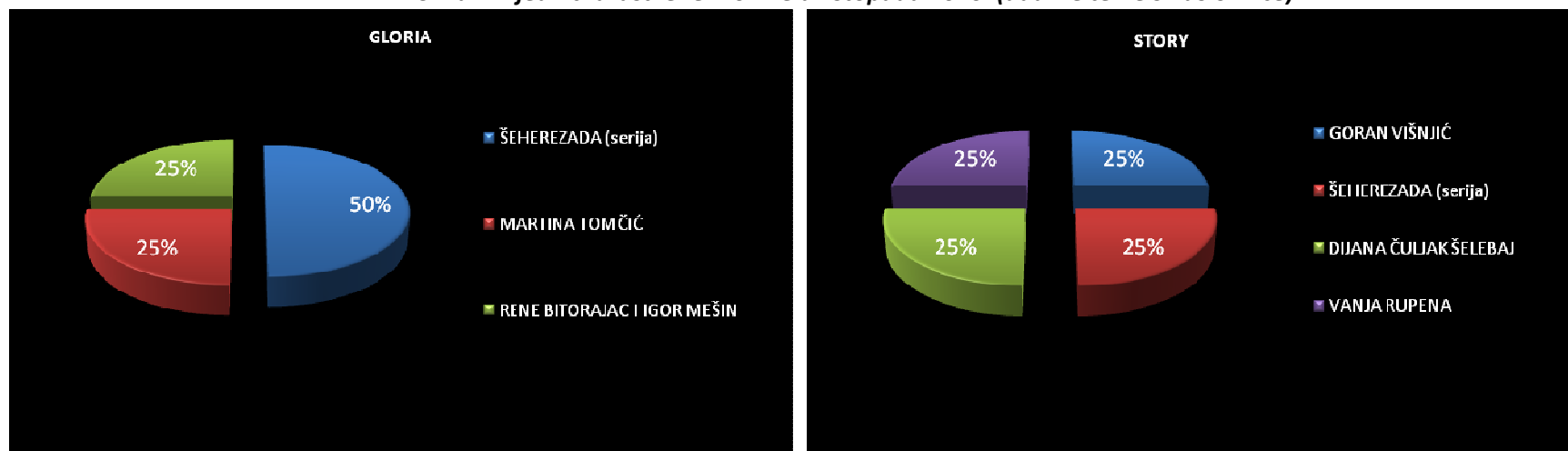
Dok su HTV - ove prve vijesti uglavnom iz sfere politike, NOVA TV i RTL daju prostora i temama iz sfere gospodarstva.

RTL je jedini više prostora (kao prvoj vijesti) dao temi svjetskog terorizma .

Slika 3. Informativni tjednici u listopadu 2010. (udarne teme s naslovnice)



Slika 4. Tjednici društvene kronike u listopadu 2010. (udarne teme s naslovnice)



U listopadu izašlo je 5 brojeva Globusa , 4 broja Nacionala, 4 broja Glorije i 4 broja Storyja.