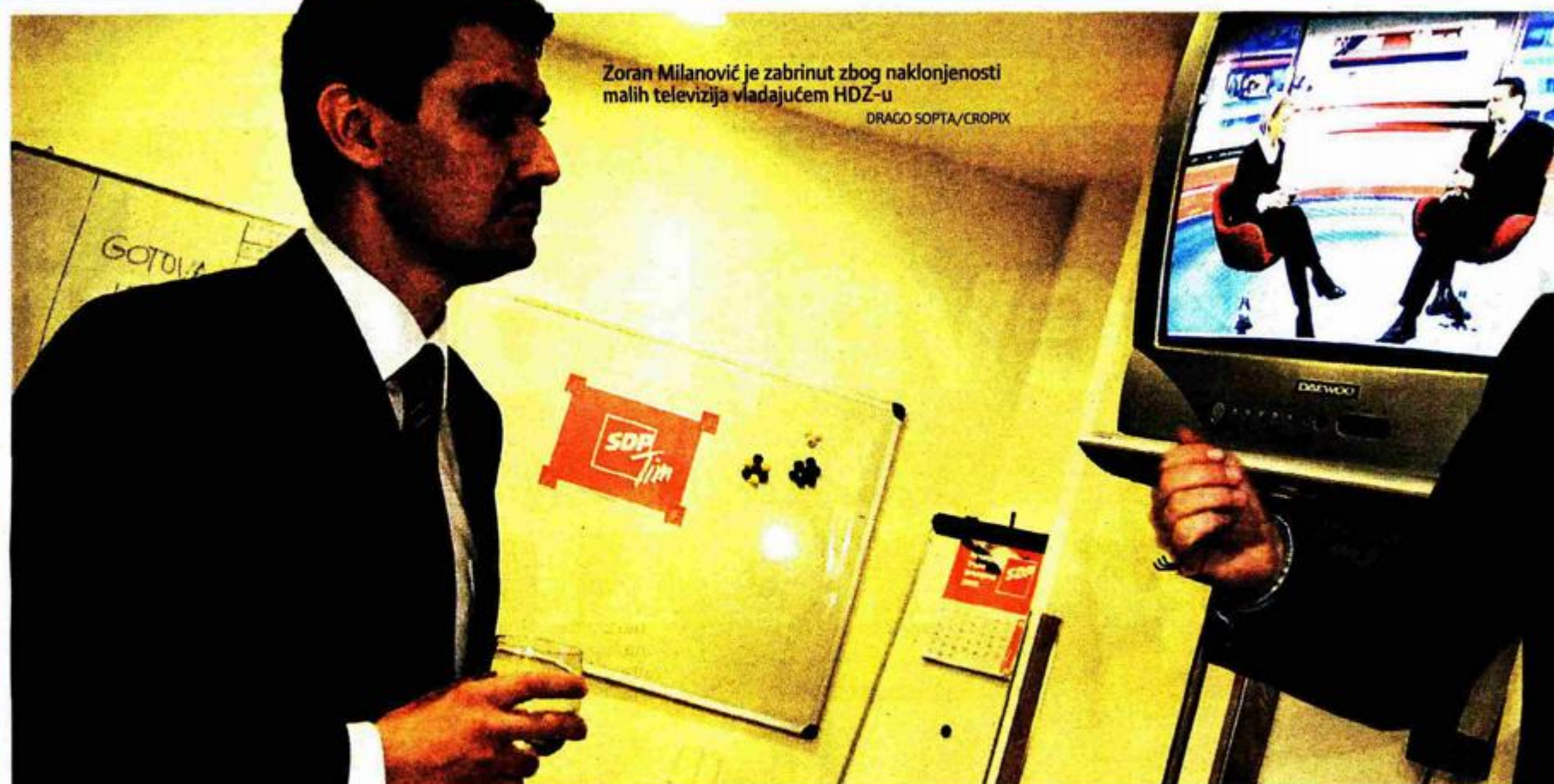


## CRVENI KARTON SOCIJALDEMOKRATI OGORČENI NA VLADAJUĆU STRANKU ZBOG NAVODNE KONTROLE PRIVATNIH MEDIJA



# SDP: Lokalne TV 'sviraju' HDZ-u

**Na području Dalmacije** djeluje 10-ak privatnih televizija. - Njihova je uloga značajna zbog mogućnosti da se određene poruke vrte često, posebno u sredinama gdje je mali broj birača, drži Krešimir Macan

PIŠU  
**SAŠA JADRUEVIĆ TOMAS,**  
**IVICA NEVEŠČANIN/EPEHA,**  
**SINIŠA PAVIĆ/EPEHA,**  
**DAVORKA BLAŽEVIĆ,**  
**PAULINA PEKO/EPEHA**

Većina lokalnih televizija je pod palicom HDZ-a, stav je to SDP-a pred lokalne izbore. SDP se žalio i Vijeću za elektroničke medije, a prošle godine su uputili pisani prigovor u povodu izravnog prijenosa mini sabora HDZ-a u Puli na lokalnoj televiziji TV Nova. Atribut HDZ-ove televizije ima i zadarska TV Vox, kontroverznog poduzetnika **Rene Sinovića**, koja je dobila i opomenu saborskog Odbora za medije, jer je prenosila sabor HDZ-a.

Iako lokalne televizije u pravilu imaju zanemarivu gledanost i loš program, PR stručnjaci objašnjavaju zašto su za-

nimljive strankama.

- Lokalna TV otvara mogućnost da vam se poruka vrte često i puno. A čim se vrtite puno minuta, bit ćete primijećeni, pogotovo u sredinama gdje je relativno malen broj birača - pojašnjava medijski analitičar **Krešimir Macan**.

### Dalmatinska utvrda

U Dalmaciji postoji 10-ak privatnih televizija. Dio drže poduzetnici koji tako promiču vlastite tvrtke i obračunavaju se s neprijateljima, dok su neke televizijske studije, poput trogirskoga, osnovali gradovi i služe im za održavanje na vlasti, a snimljene materijale, jer nemaju vlastiti signal, emitiraju na drugim lokalnim medijima.

Zajedničko je za većinu televizija da svako malo mijenjaju vlasnike. Na području Splita djeluju četiri televizije: TV Jadran u vlasništvu poduzetnika

**Stipe Latkovića**, TV Dalmacija u vlasništvu tvrtke **Željka Keruma** te dvije kabelske televizije, **Kanal 5 Tonča Šundova** i **STV** koja ima više suvlasnika, a jedan od njih je poduzetnik **Ilija Naletilić**.

U Zadarskoj županiji djeluju dvije lokalne televizije, **Gradska televizija (GTV)** i **Vox**. GTV je počeo s emitiranjem 1992., a njoj je suvlasnik, direktor i urednik **Zoran Lokas**. Iako se Lokasa nikada nije povezivalo s politikom, u zadarskim se novinarskim krugovima spekuliralo da su među vlasnicima i pojedini zadarski političari, poput **Božidara Kalmete**, što nije službeno potvrđeno.

Vlasništvo u televiziji tada je imao krug poslovnih ljudi bliskih bivšoj **Tvornici duhana Zadar**, kasnijem **BAT-u**. **Lokas** je danas, zajedno sa ženom **Ljiljanom**, jedini vlasnik **GTV-a**. Pažnju javnosti privukao je



Oporba se boji kako bi pristranost pojedinih malih medija mogla utjecati na ishod lokalnih izbora

pregovorima o prodaji televizije s beogradskom **TV Pink**, ali je nakon pritiska javnosti i lokalne politike odustao.

### Povjerljivi razgovori

Osnivač **Voxa** je **Reno Sinović**, utjecajni član HDZ-a. Upućeni tvrde da isključivo u toj činjenici valja tražiti odgovor kako je izišao baš **Sinović**, u samo nekoliko godina, od ribara i vlasnika zaštitarske tvrtke, postao medijski magnat: vlasnik lokalnog tjednika **Zadarski regional**, novinske tiskare, navodno dviju radijskih postaja i televizije sa gradskom koncesijom. Uoči dobivanja koncesije **Sinović** je više puta viđen u povjerljivim razgovorima s **Denisom Peričićem**, članom Vijeća za elektroničke medije, i **Ratkom Mačekom**, tadašnjim glasnogovornikom Vlade RH i HDZ-a, kojega se spominje kao ključnog čovjeka HDZ-ove operacije preu-

zimanja lokalnih medija.

**TV Šibenik** jedina je lokalna televizija u Šibeniku. Vlasnik je **Stipe Grcić**, "kralj od benzine". **Grcić** posjeduje tvrtku **GSS** s tri benzinske stanice, ovlašten je distributer i serviser **Volkswagenovih** automobila, a ima i tvornicu spremnika za plin u **Drnišu** te pogon i punionicu plina **Jadran-plin** u **Unešiću**. Poduzetni povratnik iz **Njemačke** nedavno je izgradio i obiteljski hotel "Vrata Krke" u **Lozovcu**, vrijedan više od tri milijuna eura. Iza **Grcića** navodno stoji HDZ-ova vrhuška. Novinari, kojima kasne plaće, tvrde da **Grcić** ne intervenira u program, ali je opće uvjerenje javnosti da HDZ izravno upravlja **Televizijom** i koristi je za svoju propagandu. Svojedobno je smijenjena urednica **Informativnog programa Ana Bilić** jer je, navodno, građana postavljala i pitajla mimo dogovorenih.

**Dubrovački signal** Dubrovačka televizija jedina je mlađa privatna TV koja program emitira južnije od Splita

**Neovisni gospari** Na Dubrovačkoj TV tvrde kako su neovisni od bilo kojeg utjecaja na svoj novinarski rad





Reno Sinovčić, zadarski moćnik, jak je HDZ-ov adut u Zadru

JUPE  
MIŠKOVIC  
CROPIX

## Trogirska mreža

•• Grad Trogir je stvorio mrežu lokalnih medija, pa tako i vlastiti TV studio koji stvara program i plasira ga preko splitske TV Jadran. No u SDP-u drže da se gradskim novcem plaća promidžba HDZ-u.

- Oni dođu na naše press-konferencije, ali iz izvještaja izostavljaju ono što smeta gradskoj HDZ-ovoj vlasti. Cenzura i pristranost su očiti. Ja sam zadnji put na toj televiziji bio prije godinu dana - kaže Damir Rilje iz trogirskog SDP-a.

## 'Cenzura' bez cenzure

•• Eugena Jakovčića, autora emisije "Cenzura", koja se emitira na TV Jadran, upitali smo je li "Cenzura" bila cenzurirana. "Ne znam za politička opredjeljenja vlasnika TV Jadran, ali mi na toj televiziji nikad nismo imali cenzuru, imamo korektne poslovne odnose i nama ta televizija služi samo kao signal, nismo dio TV Jadran, samo "unajmljujemo" eter - kaže Jakovčić, ipak dodajući da je cenzuriran na OTV-u jer toj zagrebačkoj televiziji nije odgovarao izbor tema i gostiju u emisiji "Cenzura".

## Kerumove izborne poruke na vrećicama

•• Dok Željko Kerum tek slaže taktiku pred lokalne izbore ne bi li postao gradonačelnikom Splita, Macan mu nudi posve originalnu ideju kampanje koja može početi praktički odmah. "Umjesto da daje novce lokalnim televizijama, neka svaki tjedan za svoje trgovine tiska nove vrećice s novom porukom", savjetuje Macan. To Kerumu zabraniti ne može nitko, a s obzirom na to koliko ima kupaca, poruke bi mu stigle do ama baš svakog birača.