

Evidencijski broj / Article ID: 8901775
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Svijet



Bzorastuća internetska društvena mreža Facebook umnogome je olakšala i ubrzala komunikaciju, što je pohvalno, no na pulskoj razini s njenom brzinom već su počele gubiti korak i druge web stranice. Naime, Facebook je u posljednje vrijeme preuzeo ulogu izvora službenih informacija o događanjima u Puli umjesto službenih stranica Grada, osobito pogledamo li, primjerice, u zanimljivi profil gradonačelnika Borisa Miletića. Tako se proteklog tjedna na njegovom Facebook profilu, no ne i na stranici pula.hr, našla najava o

Drugo lice Facebooka

organiziranom posjetu Muzilu u povodu Dana žena, a nekako u to vrijeme je objavio i kratku bilješku o dogovoru za buduću rekonstrukciju prometnice Busoler - Šišan. Našla se na Miletićevom profilu i obavijest o sastanku s roditeljima učenika izgorjele Osnovne škole Veli Vrh, na koji novinari nisu bili ni pozvani, kao i informacija o inicijativi da Pula bude glavni grad Istre, koje je revno zapisao.

Budući da se uglavnom radi o službenim događajima gradonačelnika, bilo bi dobro da se nekog od dvjestotinjak gradskih službenika zaduži za »osvježavanje« službene web stranice gdje je posljednji događaj zabilježen, za cyber svijet, prдавnog 4. ožujka. I jučer je na Facebooku Miletić pribilježio da odlazi na susret s predstavnicima Rojca, no priopćenja nigdje, na službenoj stranici opet ništa o tome.

»Meni je osobno daleko najljepši dio ovog posla, mogućnost razgovora sa sugrađanima. To je naprosto naj naj dio aktivnosti. Pohvale, kritike, savjeti, sugestije..., sve je dobrodošlo, jer kako inače voditi grad ako ne osluškuješ bilo sugrađana i ne komuniciraš direktno sa njima?«, zapisao je Miletić na svom profilu. E, baš zbog takve komunikacije Grad bi trebao raditi transparentnije i omogućiti pravodoban pristup informacijama svim građanima, a ne samo ekipi s Facebooka.

Petra LUKEŽ