



Konferencija za novinare: "Što građani poručuju političarima uoči izbora"

Tatjana Rajković, Direktorica istraživanja tržišta

GfK Croatia

06.04.2011.

Žene - govornici u području elektronskih medija – TOP 5



Tatjana Jurić



Danijela Trbović



Barbara Kolar



Romina Knežić

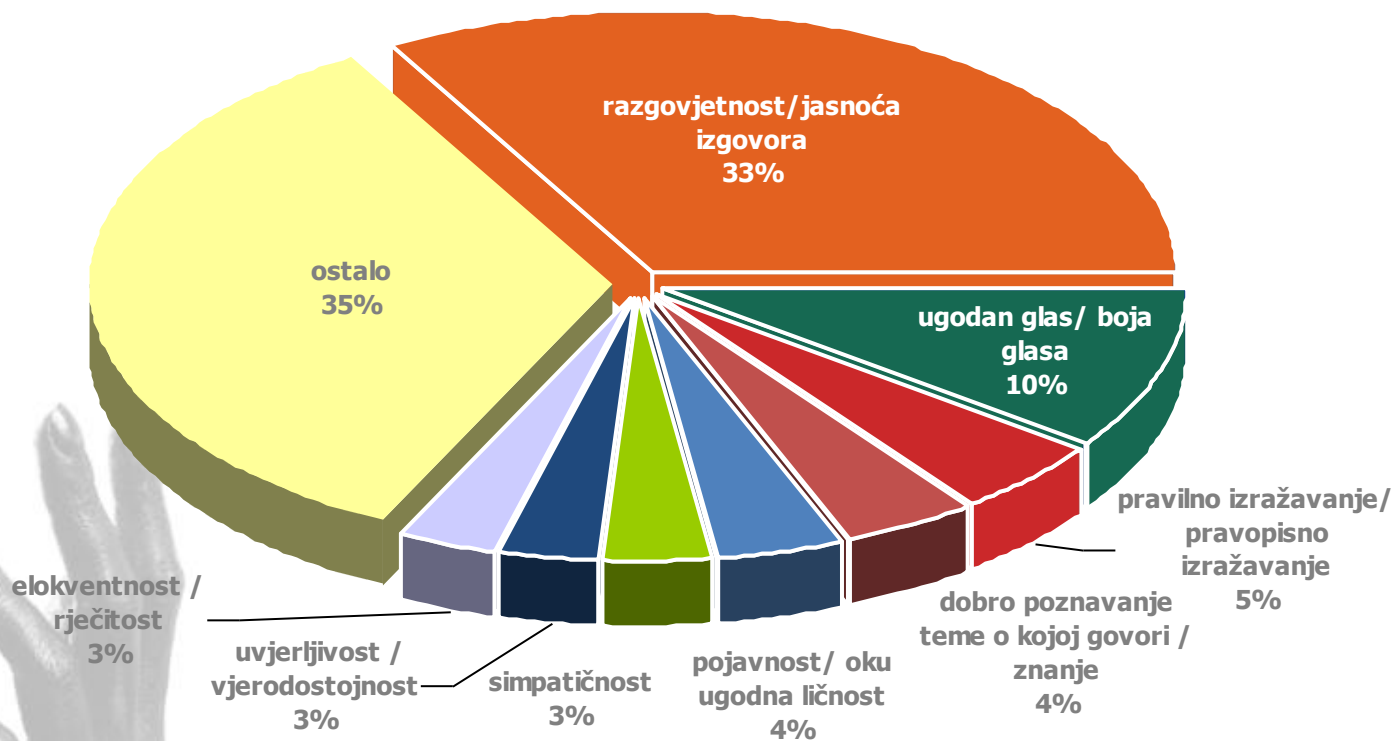


Mirjana Rakić

Izvor: GfK Omnibus
Osobna anketa
N=1000, 15+
Veljača/2011

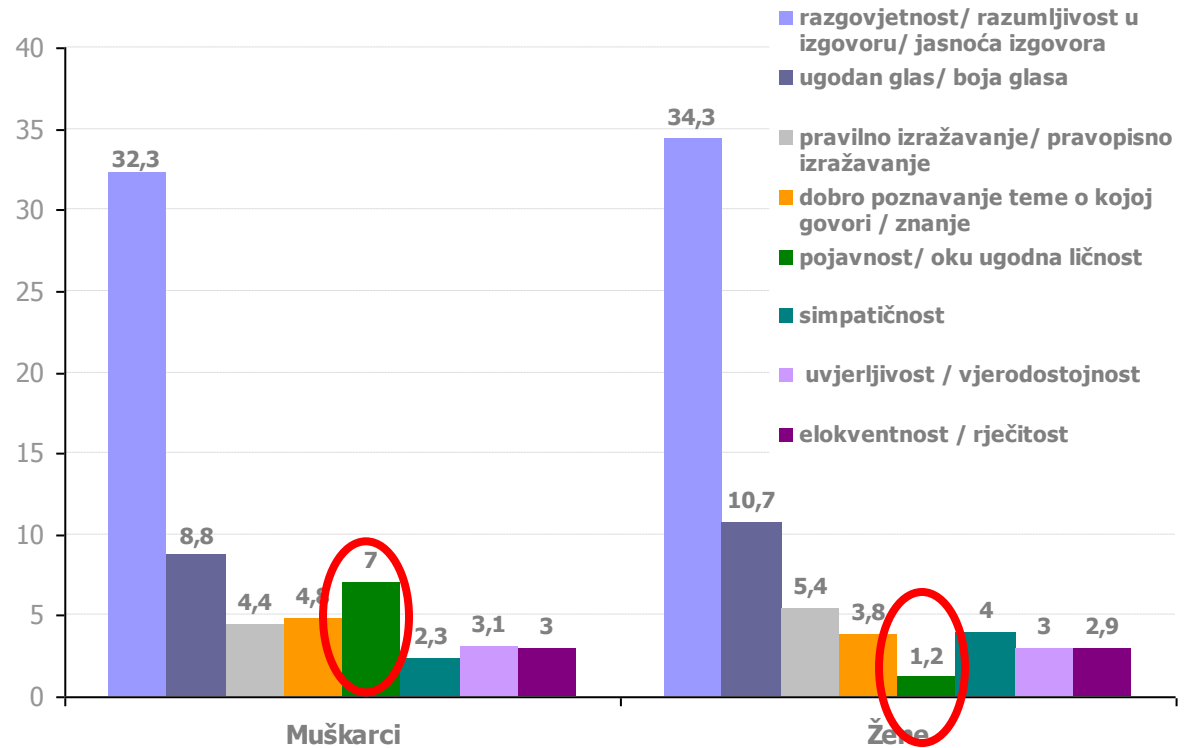
NAJVAŽNIJA osobina dobrog GOVORNIKA:

(navedeni su odgovori s učestalošću javljanja iznad 3%)



Izvor: GfK Omnibus
Osobna anketa
N=1000, 15+
Veljača/2011

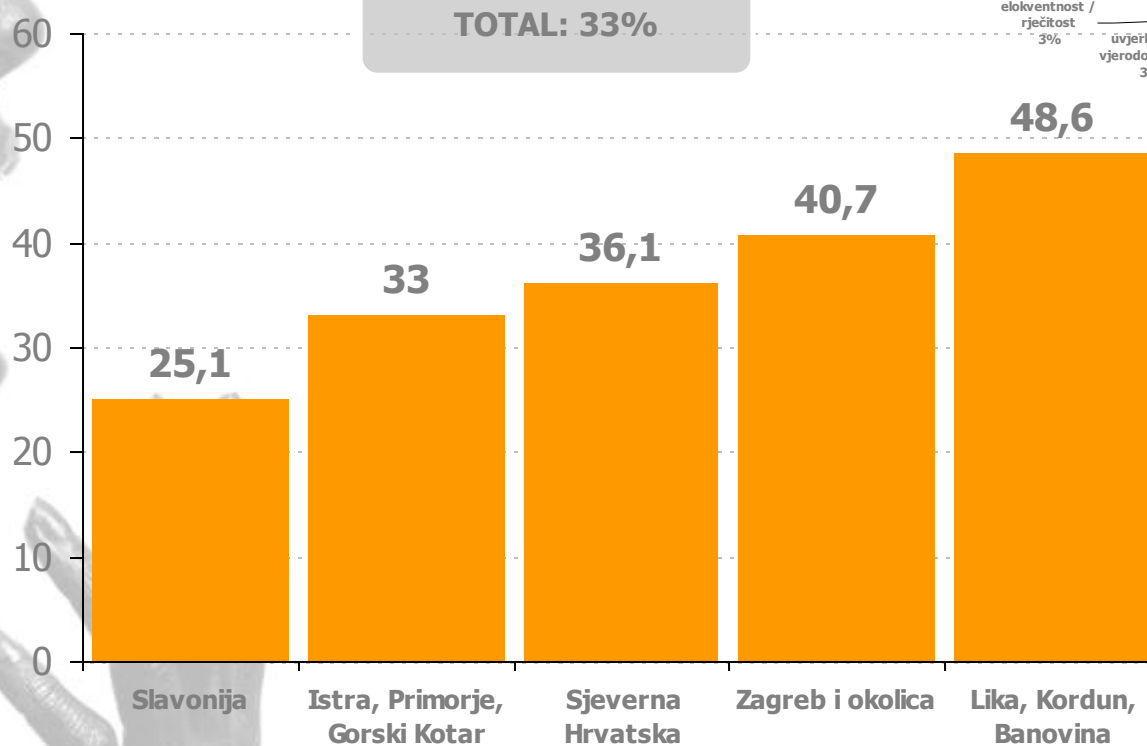
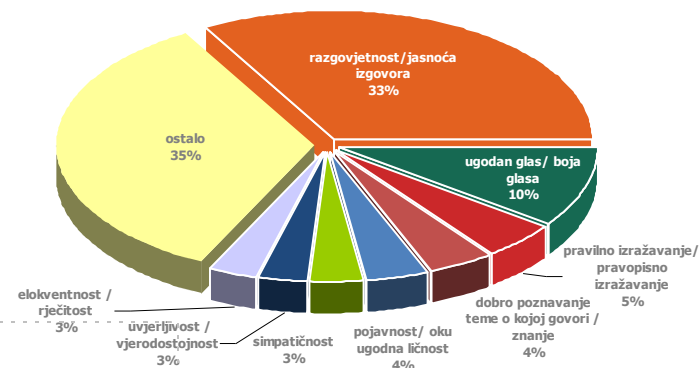
NAJVAŽNIJA osobina dobrog GOVORNIKA: MUŠKARCI-ŽENE



Izvor: GfK Omnibus
Osobna anketa
N=1000, 15+
Veljača/2011

Osobina RAZGOVJETNOST kod dobrog GOVORNIKA:

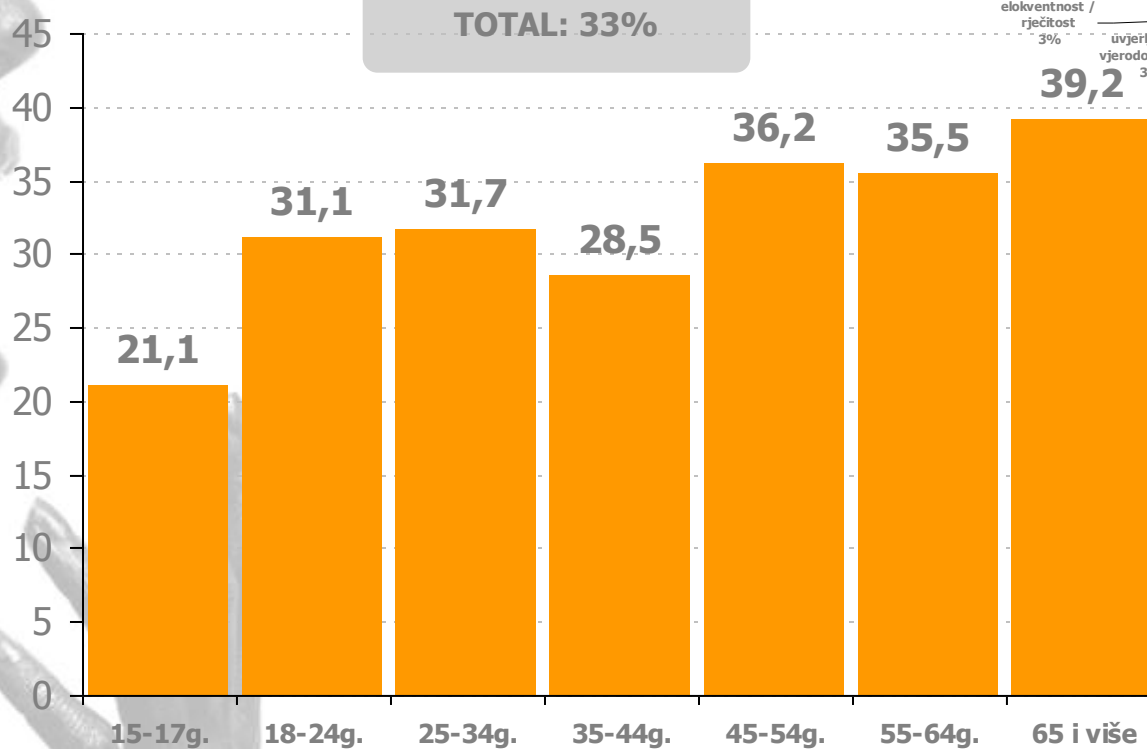
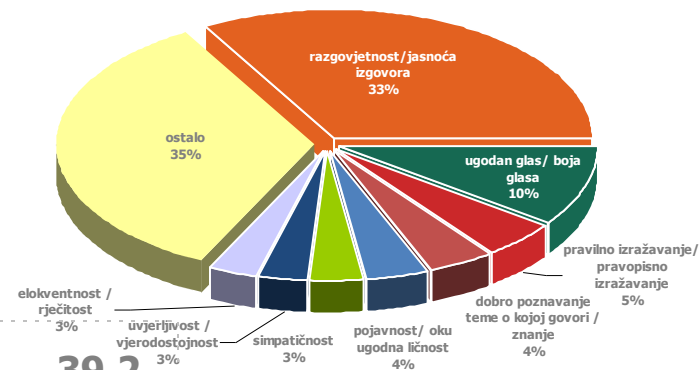
REGIJE



Izvor: GfK Omnibus
Osobna anketa
N=1000, 15+
Veljača/2011

Osobina RAZGOVJETNOST kod dobrog GOVORNIKA:

DOB



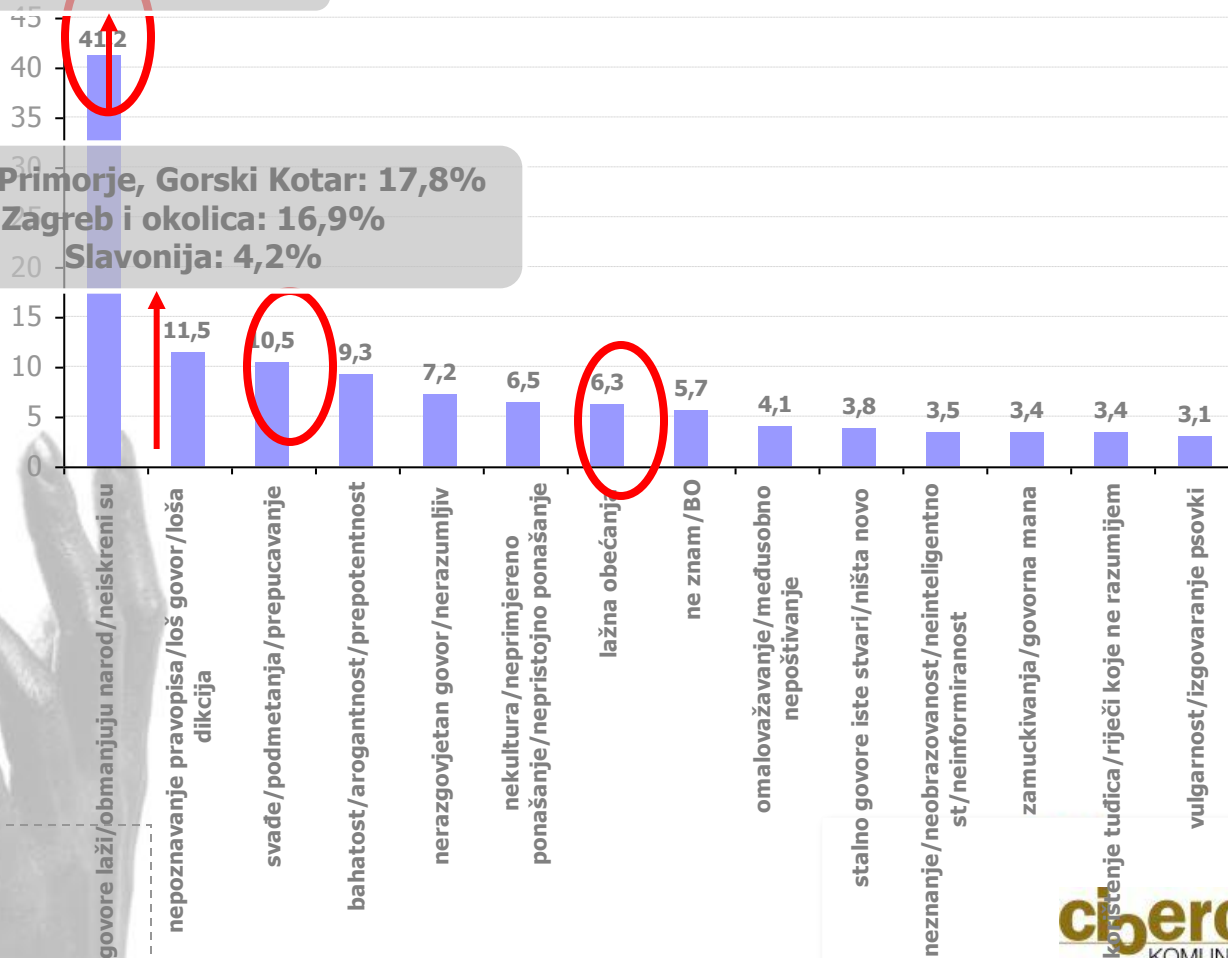
Izvor: GfK Omnibus
Osobna anketa
N=1000, 15+
Veljača/2011

Što najviše SMETA u javnom govoru političara, državnih dužnosnika, te spikera i voditelja u elektronskim medijima?

(navedeni su odgovori s učestalošću javljanja iznad 3%)

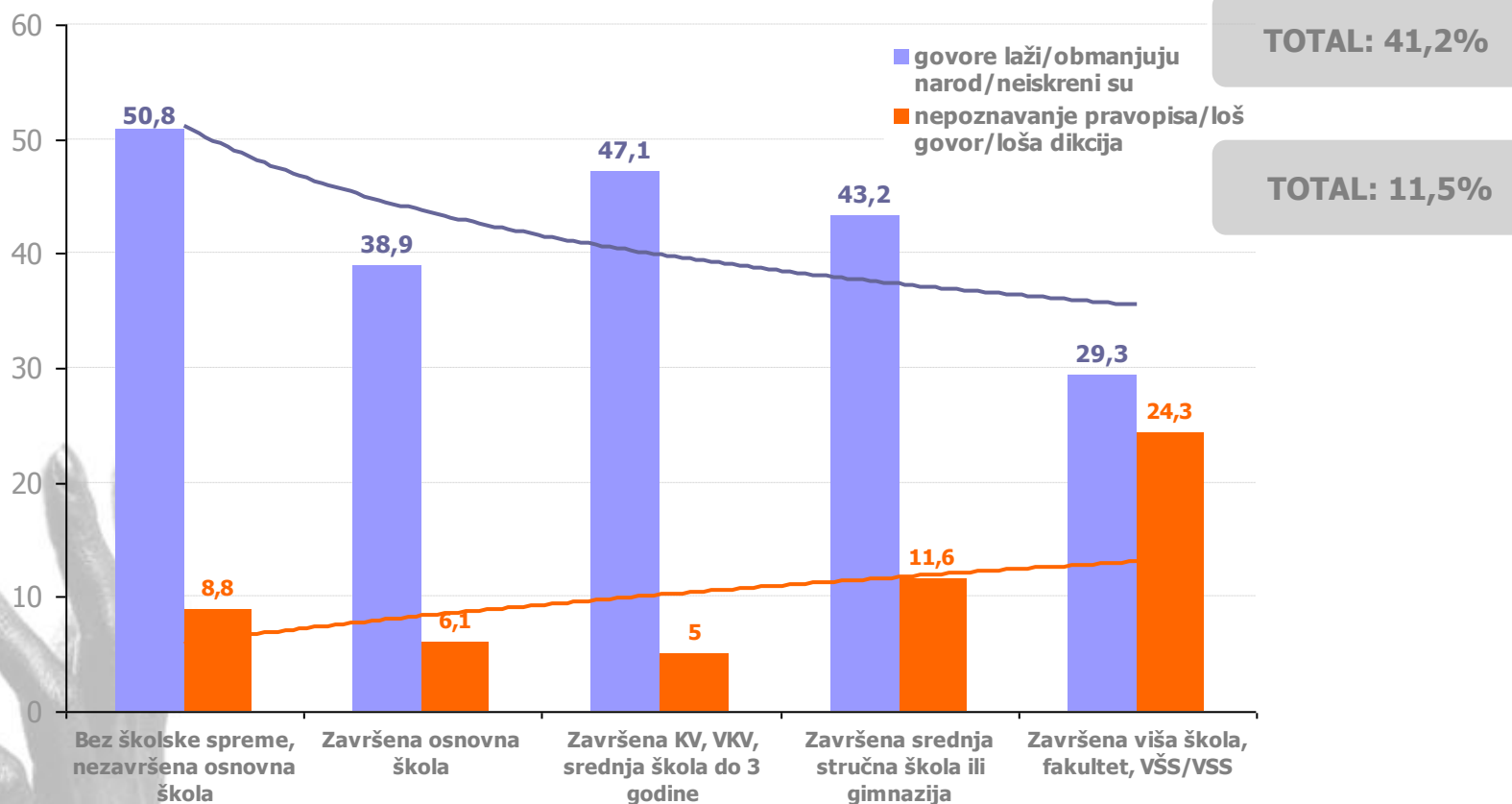
Slavonija: 49,7%
Istra, Primorje, Gorski Kotar: 23,6%

Istra, Primorje, Gorski Kotar: 17,8%
Zagreb i okolica: 16,9%
Slavonija: 4,2%



Izvor: GfK Omnibus
Osobna anketa
N=1000, 15+
Veljača/2011

Što najviše SMETA: u javnom govoru političara, državnih dužnosnika, te spikera i voditelja u elektronskim medijima? Obrazovanje



Izvor: GfK Omnibus
Osobna anketa
N=1000, 15+
Veljača/2011



Kontakt:

Tatjana Rajković, Direktorica istraživanja tržišta

tatjana.rajkovic@gfk.com

www.gfk.hr