

SIMPATIČNI POBJEĐUJU ANKICA MAMIĆ, VLASNICA PR AGENCIJE 'IM&C', ANALIZIRA UMJEŠNOST KOMUNICIRANJA ISTAKNUTIH HRVATSKIH POLITIČARA, TE SAVJETUJE:

'Milanoviću, budite emocionalni i jasnii'

Jadranka Kosor je Sanaderova učenica, koja govori ono što ljudi žele čuti i uvijek je nasmijana, ali u tim istupima nema sadržaja, ističe Ankica Mamić, koja za svog klijenta Radimira Čačića kaže kako bi izazvao više pažnje medija da se 'skine u kupaće gaćice i fotografira u dnevnom boravku'

Predsjednica HDZ-a i Vlade Jadranka Kosor odlično je definirala svoj medijski profil, tvrde stručnjaci, pa će se šef SDP-a Zoran Milanović morati dobro potruditi da joj u kampanji parira na jednak način



Čačić se osjetno poboljšao



PISJE MARIJANA ŠEŠO

Poznati hrvatski političari danas treniraju redovito, no ne znaju se u teretani, nego pohađaju medijske treninge. Samo tako, naime, mogu poboljšati svoje javne nastupe i promijeniti vlastiti imidž kako bi u predizbornoj utrci popravili svoj rejting kod birača. Stručnjaci za odnose s javnošću tvrde kako je program neke stranke malo kome bitan jer je građanima najvažniji dojam koji na njih ostavlja stranka ili političar. I dok su lokalni politički početnici osuđeni na komentare vlastitih supruga ili prijatelja, veće političke stranke za pomoć redovito angažiraju agencije specijalizirane za odnose s javnošću.

Ozbiljne teme nezanimljive

Zbog manjka zanimanja za ozbiljne teme, danas je manje važno što govorite, važnije je kako to govorite. Zato je dojam o nekome u potpunosti ovisan o komunikaciji, upravo tu se izbori dobivaju ili gube – navodi Anki-

ca Mamić, vlasnica agencije za odnose s javnošću IM&C. Iako glasači misle kako su pri odlučivanju bili racionalni, svoj politički izbor obično ipak obave na temelju općeg dojma.

Osobni šarm i simpatična osobnost ključni su u komunikaciji. Vježbom svi političari mogu doći do nekog stupnja iako uvijek ima talentiranijih osoba. Manjak osobne simpatičnosti teško je premostiv, što je i veliki hendikep Zorana Milanovića. On bi trebao poslušati svoje savjetnike te svoje izjave

učiniti emocionalno obojenima, razumljivima i jednostavnima – smatra Mamić.

Izluđeni birači

Ipak, stručnjaci za odnose s javnošću plaćeni su upravo za to – da svoje mrke klijente uvježbaju kako pred kamerama ne bi buljili u jednu točku ili mahali rukama, da se u raspravama nasmiješe makar bi radije eksplodirali, te da način izlaganja prilagode onima kojima govore. Njihov je posao ponekad i to da političaru predlože promjenu frizure, obuće ili odjeće.

Premijerka Kosor apsolutno je Sanaderova učenica, govori ono što ljudi žele čuti i

uvijek je nasmijana. Ima odgovor na sva pitanja, no to je primjer "nultog govora", kaže sve, ali bez ikakvog sadržaja. Itekako vodi računa o izgledu, no u Kninu se čak tri puta presvlačila. Na spaljeni Brač došla je sa šešikom, poput kraljice, a nikad ne treba podcijeniti sklonost naroda prema dvoru – predstavila je Mamić tipičan primjer osmišljenog medijskog nastupa. Njezin klijent Radimir Čačić, predsjednik HNS-a, umjesto populističke retorike odlučio se za iznošenje konkretnih činjenica o kompliciranim gospodarskim temama.

Naučio je pojednostavniti jezik kojim komunicira, no

ipak bi izazvao više pažnje medija da se skine u kupaće gaćice i fotografira u dnevnom boravku – slikovita je Mamić.

O tome kakvi su govori i nastupi naših ostalih političara, možemo suditi svakoga dana, no češće smo izluđeni nego oduševljeni njihovim nastupima.

Svi javni govornici trebali bi biti jezično kompetentni, točno se izražavati te imati kultiviran glas. Iako to dijelom ovisi o darovitosti, može se poboljšati vježbanjem, no čak je i to često neprihvatljivo brojnim političarima jer mnogima taština profesionalnog položaja prikriva nedostatke – tvrdi Gordana Varošaneć-Škarić s Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Mali stručni savjet je da političari trebaju oslušivati bilo javnosti te pronaći najbolji način za prenošenje vlastite političke ideje. U konačnici svim sudionicima političke scene s vremenom treba "utuviti u glavu" kako su opći dojam i simpatičnost lidera glasačima puno važniji od dva sata "palamudenja" o programu stranke.



Vesna Pusić više ne zapovijeda

Kao najuočljiviji primjer uspješne promjene imidža navodi se Vesna Pusić (HNS), za koju čak i stručnjaci priznaju kako se nakon prvobitne odbojnosti ipak uspjela svjediti građanima. Ne toliko promjenom komunikacije, koliko otvaranjem novih tema. Osim toga, omekšala je svoju retoriku stroge profesorice. Navodno je Pusić poslušala savjetnike te pri svojim nastupima više ne docira i ne zapovijeda, nego predlaže, što se biračkome tijelu puno više sviđa.

Ukratko Novosti

ANKETA

Prijatelji na poslu, ali se ne druževani

Anketa koju je portal MojPosao tijekom srpnja proveo među 619 ispitanika pokazala je da je više od polovice anketiranih u prijateljskom odnosu s kolegama s posla, no ne druževani izvan radnog vremena. Više od polovice ispitanika, njih 53 posto, je reklo da su s kolegama u prijateljskom odnosu, ali se ne druževani izvan radnog mjesta. Uglavnom ističu da je na poslu atmosfera prijateljska, a odnosi kolegijalni, što smatraju važnim za kvalitetno obavljanje posla, ali se s kolegama ne druževani izvan posla, jer bi takav prisniji odnos mogao negativno utjecati na kvalitetu rada. Z.D.

RADIO 101

Nema prijenosa koncesije

Vijeće za elektroničke medije nije jučer odobrilo prijenos koncesije zagrebačkog Radija 101 u stečaju, za čiju je kupnju najbolju ponudu od 15,1 milijun kuna na javnom natječaju dao Media servis. Predsjednik vijeća Zdenko Ljevak predložio je da se postupak prenošenja koncesije, što bi posmuloj "Stojedinići" omogućilo nastavak emitiranja pod novim vlasnikom, zaustavi, jer to zakon zabranjuje. K.P.

ŽELJEZNICE BIH

Strojovođe zaustavili promet

U Željeznicama Federacije BiH (ŽFBiH) jučer je započela obustava prometa koju su pokrenule strojovođe. Sindikat strojovođa u FBiH smatra neosnovanom suspenziju predsjednika sindikata strojovođa Vernesa Buljugije. Generalni direktor Željeznica FBiH Nedžad Osmanagić je suspendirao Buljugiju i podnio zahtjev za pokretanje stegovnog postupka zbog teže povrede radnih obveza. M.L.