



POLITIČKI MAGAZINI

Globus najjači, trojka u utrci za drugo mjesto koje život znači

Ako je hrvatsko tržište premaleno za više od dva politička magazina, pitanje je tko će opstati. Na strani Nacionala je tradicija, Forum ima jako financijsko zaleđe Styrije, a Aktual ide na formulu 'totalnog tjednika'

piše ANTONIJA KNEŽEVIĆ

antonija.knezevic@liderpress.hr

Na svu sreću, Hrvatska obiluje šumskim bogatstvom. U suprotnom morali bismo se bojati za taj prirodni resurs, s obzirom na to da u posljednje vrijeme svjedočimo bumu političkih magazina koji drvo žele pretvoriti u bolji proizvod, bez senzacionalizma i žutila. Šalu na stranu, unatoč recesiji, sveopćoj depresiji i nimalo zavidnoj situaciji u tiskanim medijima, koji još nisu iznašli efikasno oružje za borbu s besplatnim i okrutno brzim internetom, hrvatski kiosci bogatiji su za tri takva izdanja, Objektiv, Aktual i odnedavno Forum. Da je riječ o ženskim magazinima, pojava novih proizvoda ne bi izazvala veće zanimanje jer su gašenja i lansiranja u tom medijskom segmentu već dio svakodnevice. No tržište političkih magazina godinama je bilo podijeljeno između Globusa i Nacionala, pa su tri nova izazivača itekako zanimljiva pojava. Kako svi oni misle preživjeti? Poznato je da se svi oni obraćaju uskoj publici i da je teško očekivati dugoročan uspjeh svih pet.

- Budući da je kolač malen, odnosno da takve časopise čita relativno malo ljudi, teško je očekivati da će svih pet magazina uspjeti. Po logici stvari ostat će samo dva igrača na tržištu, kao što je i do sada bio slučaj. Nacional je to i držalo na tržištu, bio je opcija onima koji nisu bili zadovoljni Glo-

busom. Pitanje je samo tko će se, Aktual, Nacional ili Forum, uspjeti izboriti za drugo mjesto. To ovisi, naravno, i o tome koliko će izdavači biti spremni dugo financirati projekte koji sigurno danas stvaraju gubitke - smatra **Kešimir Macan**, direktor Manjgure, koji vjeruje da će Objektiv opstati još neko vrijeme na tržištu jer kao dvotjednik ne generira velike troškove, a s druge strane nije namijenjen čitanju, nego je njegov cilj odašiljanje određenih poruka.

Politička sezona Iako i drugi poznavatelji medijske scene ne vjeruju da u Hrvatskoj može opstati pet političkih magazina, glavni akteri vjeruju da je njihov model upravo to što publika traži. Tako, primjerice, u Styriji, koja je prije tri tjedna pokrenula Forum, vjeruju da će koncept 'za trećinu veći format i za trećinu veća cijena' privući čitatelje, čak i one koji su prije odustali od kupnje tjednika.

- Naš je koncept potpuno drugačiji od svega što se do sada nudilo. Tržištu je nedostajao ozbiljan opinion tjednik bez senzacionalizma, žutila i spinova koji kritički promatra sve oko sebe. Vjerujem da za takve novine koje će se argumentirano baviti temama i iznositi samo činjenice, dakle, za ozbiljno i kvalitetno novinarstvo, ima mjesta na tržištu - kaže glavni urednik Foruma **Borna Keserović**, pohvalivši se podatkom da se prvi broj prodao u 17 tisuća primjeraka. Naravno, drugi je broj prodan u znatno manjoj nakladi.



NINO ĐULA
GLOBUS

25.000 primjeraka

procjena aktualnih prodanih naklada



BORNA KESEROVIĆ
FORUM

10.000



MISLAV ŠIMATOVIĆ
NACIONAL

13 - 15.000



SINA KARLI
AKTUAL

7 - 8000 primjeraka

Unatoč recesiji Keserović smatra da je situacija povoljna za pokretanje magazina:

- Pred nama je uzbuđljiva politička sezona, no i neovisno o izborima, Hrvatska trenutačno proživljava duboku društvenu, moralnu i ekonomsku krizu, pa je dobro vrijeme za pokretanje magazina koji će se kritički baviti svim tim pojavama.

Nerado o brojkama Odmicanje od tabloidnih vijesti i žutila najavljivao je i Aktual, koji je zamišljen kao obiteljski tjednik na 150 stranica u kojem će svatko u kući pronaći nešto za sebe.

- Aktual se razlikuje od drugih zato što sadrži četiri različita dijela: politiku i gospodarstvo, kulturu, revijalne te stranice lifestylea. To su zapravo četverne novine u jednom paketu - kaže glavna urednica Aktuala **Sina Karli** te dodaje da su već ugrozili postojeće političke tjednike.

- Prema našim istraživanjima, uzeli smo i dio kolača drugim tjednicima upravo zbog Aktualove raznolikosti - dodaje Karli.

Komu i koliko je Aktual uzeo tržišta, nije navela, kao ni podatak u koliko se primjeraka prodaju jer ti podaci jako variraju s obzirom na to da je na tr-

žištu četiri mjeseca. Osim toga, objašnjava, nije završena ni detaljna analiza naklade lista.

Brojke prodanih primjeraka, doduše, svi izdavači nerado iznose, pa tako podatke o tome nismo dobili ni iz Nacionala, a ni Globusa. No neslužbeni podaci koji se mogu dobiti govore da je Globus i dalje na prvome mjestu, na drugom je Nacional, s tim da je upola slabiji, dok Aktual unatoč dobrim prodajnim brojkama nakon lansiranja trenutačno ne uspijeva prijeći magičnu brojku od 10 tisuća primjeraka, nego prodaje dvije ili tri tisuće manje. Objektiv im pak s dvije tisuće prodanih primjeraka definitivno nije konkurencija. Sudeći prema neslužbenim brojkama, Globusova pozicija, barem za sada, prilično je sigurna, a glavni urednik **Nino Dula** smatra da im komešanje ide u prilog:

- Globus je u 2010. bio magazin s najmanjim padom naklade. Gledano iz industrije, bilo nam je nelogično što se u teškim vremenima za izdavaštvo pokreću neki toliko ambiciozni, novi 'totalni' tjednici. Njihov prolazak na tržištu uglavnom nije opravdao ulaganja. Ali to komešanje bilo nam je usluga, potaknulo nas je na brže i dublje zahvate. Kad je riječ o najavama novih tjednika da će pre-

stati sa žutilom, Dula kaže da su mnogi to najavljivali, ali da je to u prijevodu značilo da se u novinama baš i nema što pročitati.

Globusov muški magazin - U Globusu smo se odavno razišli sa svim negativnim aspektima žutila, ali i dalje smo nabrijani kao zvijeri da čitatelje svakog tjedna iznenadimo. To nije jednostavno, a žuto ili sivo novinarstvo - to su dileme za amatere - kaže Dula te najavljuje da će u listopadu pokrenuti samostalni muški magazin.

Hoće li novi magazini preživjeti bez senzacija? Tko će se izboriti za mjesto broj dva na tržištu - jeftini i ozbiljni Forum, 'četiri u jedan' Aktual ili Nacional koji posljednjih mjeseci, nakon što ga je napustilo pola redakcije i otišlo u Aktual, također smanjuje senzacionalističke najave. Naravno, to ovisi o publici, ali uvelike i o tome koliko će dugo izdavači financirati projekte koji brzo ili uopće ne donose novac. Nacional je u prednosti zbog tradicije, a Forumu na ruku ide to što iza njega stoji Styria. Mjesta ima samo za dva politička magazina, dok ostali teško mogu pronaći ekonomsku računicu. Osim ako nemaju neku drugu. ■

www.planovi.org
Kontakt-telefon:
01.6333-513/525/536;
E-mail:
konferencije@liderpress.hr

3. KONFERENCIJA
**DAN
VELIKIH
PLANOVA**

**Kako pripremiti tvrtku za
poslovanje u 2012. godini**

ZAGREB, 27. LISTOPADA 2011.

MEBU GOVORNICIMA SU:
Željko Rohatinski, HNB
Božo Prka, Privredna banka Zagreb
Martin Walker, A. T. Kearney
Damir Kuštrak, Agrokor

Zlatni sponzori

AGROKOR
EUROHERC
Hrvatska pošta
Mercator

Sponzori

ERSTE CARD CLUB | Diners Club INTERNATIONAL
IBM | EOS

Organizator
LIDER

Organizacijski partner
Hrvatska poslovna akademija

Programski partner
ATKEARNEY