



HRVATSKA UDRUGA
KOMUNIKACIJSKIH
AGENCIJA

Objava za medije

Barometar trendova za prvi kvartal 2012.godine

96% ispitanih komunikacijskih savjetnika očekuje stabilnost i povećanje prihoda u 2012.godini. Cijene i profitabilnost - najveći izazovi

ZAGREB, 14. veljače 2012.- HUKA, Hrvatska udruga komunikacijskih agencija, objavljuje rezultate ICCO-ovog istraživanja “**Barometar trendova za I kvartal**” u kojem je sudjelovalo 18 europskih i azijsko-pacifičkih zemalja¹ prema kojima više od polovice komunikacijskih savjetnika očekuje porast poslovanja u 2012.godini u odnosu na 2011.godinu. 41% ispitanika očekuje stabilne uvjete, dok samo 4% vjeruje kako će doći do pada poslovanja.

PR usluge

PR usluge s najvećim potencijalom rasta su: online usluge (navodi ih 68% ispitanika), krizni menadžment (65%) te korporativne komunikacije (59%).

Više od 50% ispitanika navelo je upravljanje ugledom kao uslugu s velikim potencijalom rasta za ovu godinu. Najmanja očekivanja za rast dodijeljena su event menadžmentu i tehnološkim uslugama navedeno od samo 10% ispitanika.

Industrija

Većina ispitanika (59%) očekuje klijente iz područja energetike i zaštite okoliša kao industrijskog sektora koji će povećati svoja davanja za usluge odnosa s javnošću.

43% ispitanika predviđa da će klijenti IT sektora povećati svoje PR budžete, dok 39% ispitanika vjeruje da je zdravstvo i wellness industrija područje poslovanja s velikim potencijalom rasta.

¹18 ispitanih zemalja tijekom siječnja 2012: Australija, Belgija, Hrvatska, Češka, Finska, Francuska, Njemačka, Indija, Irska, Norveška, Portugal, Rusija, Slovačka, Slovenija, Švedska, Švicarska, Turska, Velika Britanija

Najmanje obećavajuća područja poslovanja za usluge odnosa s javnošću u 2012. godini, a koja su uključena u istraživanje, su proizvodnja, auto industrija i retail- spomenute od manje od 8% ispitanika.

Izazovi

Kao najveći izazovi za PR savjetovanje ove godine ispitanici su na prvo mjesto postavili "cijene i profitabilnost" (38%). Na drugom mjestu su "budžeti klijenata / očekivanja klijenata" (28%), dok su "konkurencija" i "zapošljavanje" zauzeli treće mjesto (sa 13%)

Kao dodatne izazove ispitanici spominju "globalnu recesiju" i "inovacije u PR uslugama"

Globalni trendovi

Sudeći prema istraživanju, komunikacijski savjetnici oslanjaju se i na velik broj izvora kad je u pitanju potraga podataka za trendove u odnosima s javnošću. Najviše ističu nacionalna PR udruženja kao i stručne publikacije, društvene medije te individualne blogove PR stručnjaka.

-- KRAJ --

Hrvatska udruga komunikacijskih agencija (HUKA) okuplja 13 vodećih hrvatskih tvrtki s područja odnosa s javnošću i komunikacija. Kao članica udruge ICCO (The International Communications Consultancy Organisation), međunarodne organizacije koja okuplja nacionalne udruge agencija iz 28 zemalja svijeta, HUKA se obvezuje na unapređenje i promicanje standarda rada struke te podršku članicama s ciljem postizanja što boljih poslovnih rezultata

The International Communications Consultancy Organisation (ICCO) je svjetski glas konzultantskih usluga vezanih uz odnose s javnošću. Članstvo ICCO-a na globalnoj razini okuplja nacionalne udruge agencija iz 28 zemalja Europe, Afrike, Azije, SAD-a i Australije. Ukupno, udruge članice broje 1.500 PR tvrtki. Za više informacija o ICCO-u i benefitima koje donosi članstvo posjetite www.iccopr.com

Za sve dodatne informacije stojimo na raspolaganju,

Kontakt:

Koraljka Rak

Tajnica
Hrvatska udruga komunikacijskih agencija HUKA
Perkovčeva 2
HR-10000 Zagreb
Hrvatska/Croatia

tel. ++385 (0) 98 981 5081

e-mail: koraljka.rak@huka-cacc.hr