



Festival odmora i rasonode

Festival kreativne industrije
Budva, 19, 20 i 21. april 2012.
www.forfest.me

PRELIMINARNI* PROGRAM FESTIVALA

19. april 2012.

09:00 - 24:00	
12:00 - 13:25	Film Forum
13:30 - 13:45	Prezentacija
13:45 - 14:25	Film Forum
14:30 - 15:00	Pretpremijera
15:00 - 15:45	Film Forum
16:00	Izložba radova
16:30	Welcome Cocktail
17:00 - 17:45	TV serija - premijera
17:50 - 18:50	TV serija - razgovor
18:50 - 19:20	Wine Tasting
20:30 - 21:30	Gala modna revija
21:30	Festival Party
23:00	Wine Tasting

PRVI DAN

Registracija učesnika	Lobby hotela Splendid
Otvaranje Foruma Crnogorska kinematografija u regionalnim i evropskim okvirima	J. Marjanović, SA D. Baševski, SK, S. Penev, BG S. Čekić, PG, B. Baletić, PG
Dječaci iz ulice Marksa i Engelsa	Prezentacija novog filma N. Vukčevića
Mikrobudžet filmovi – nova platforma za finansiranje filmova u regionu	A. Kenović, SA, S. Marić, SA
Sve to- kratki igrani film u glavnoj ulozi Slavko Štimac	Režija B. Milatović
Production service u Crnoj Gori Modeli unapređenja sektora	Boris Dmitrović, ZG Ivan Đurović, PG
Otvaranje izložbe festivalskih radova	Hotel Splendid
Gradonačelnik Budve Lazar Rađenović	Conference Bar
Budva, na pjenu od mora	Režija M. Karadžić, Beograd
Budva, na pjenu od mora Razgovor sa protagonistima	Moderator Ivan Đurović, producent nove generacije, PG
Macedonia's Finest	Tikveš Winery
Marina Banović, MNE Dragana Ognjenović, SER Draž pletenine, SLO	Fabrika, Beograd
Wild Beauty Party	NTO Montenegro
Najbolja vina iz malih crnogorskih vinarija	dr Svetozar Savić, WSET Podgorica

20. april 2012.

10:00 - 10:10	Opening
10:10 - 10:30	
10:30 - 11:00	Projekcija
11:00 - 11:30	Projekcija
11:30 - 11:55	
12:00 - 12:45	Ekspertska predavanja

DRUGI DAN

FOR FEST Oficijelno otvaranje	
Riječ pobjednika Grand Prix Festivala 2011	Luka Kuharić i Bojan Matoš, Kuharić Matoš, Zagreb
TV & Film I	Učesnici takmičenja
TV & Film II	Učesnici takmičenja
Kafe pauza	NTO Montenegro
Moja dežela	Jernej Repovš, Studio Marketing JWT Ljubljana

FORFEST

FESTIVAL ODMORA I RAZONODE

(nastavak 20. april)

12:50 - 13:35	Prezentacija	Like me, unlike me <i>Primjeri iz prakse</i>	<i>Davor Bruketa & Nikola Žinić Bruketa & Žinić OM, Zagreb</i>
13:40 - 14:20	Ekspertska predavanja	Kako brendirati državu, regiju i grad?	<i>Dr Božo Skoko, FPZ, Millenium PR, Zagreb</i>
14:20 - 14:50	Wine Tasting	Vranac, Vranac & Vranac	<i>Plantaže Podgorica</i>
16:00 - 16:25	Prezentacija	Press & Outdoor	<i>Učesnici takmičenja</i>
16:25 - 16:50	Prezentacija	Digital & Design	<i>Učesnici takmičenja</i>
16:55 - 17:20	Prezentacija	Events & PR	<i>Učesnici takmičenja</i>
17:30 - 18:15	Best Products	Nikad nije kasno za novi početak <i>Povodom knjiga 2011.-te</i>	<i>Vladimir Čeh & Ivan Stanković, Communis DDB Beograd</i>
18:20 - 19:00	Success Story	Šta se kuva u Srbiji?	<i>Ružica Mevorađ, glavna urednica Blic Žena, Beograd</i>
20:30	Tikveš Wine Party	Macedonia's Finest	<i>Tikveš Winery, Splendid Spa</i>
20:45 - 21:00	Prezentacija	Underhill Film Festival	<i>Vuk Perović, Podgorica</i>
21:00 - 22:45	Film premijera	Film "Orkestar"	<i>Pjer Žalica, intro Ivan Đurović</i>
21:30 - 22:30	Koncert	Proba za Eurosong	<i>Rambo Amadeus, intro Rade Vojvodić, gen. direktor RTCG</i>
24:00	Wine Tasting	Macedonia's Finest for Good Night	<i>Tikveš Winery</i>

21. april 2012

TREĆI DAN

10:00 - 10:30	Success Story	Kampanje su mrtve, nek žive engagement platforme	<i>Sašo Dimitrievski, Pristop, Ljubljana</i>
10:30 - 11:00	Prezentacija	Integrirane komunikacione kampanje	<i>Učesnici takmičenja</i>
11:05 - 11:30	Prezentacija	Integrirane komunikacione kampanje	<i>Učesnici takmičenja</i>
11:30 - 11:55		<i>Kafe pauza</i>	<i>Adria DMC Budva</i>
12:00 - 13:00	Panel diskusija	Marketing Miks u turizmu	<i>Bruketa, Hadžihalilović, Laurenčić, Repovš, Zolak</i>
13:05 - 13:45	Ekspertska predavanja	O, majstore moj! <i>Male priče o velikim uspjesima</i>	<i>Drenislav Žekić, predsjednik HUOJ, Zagreb</i>
13:50 - 14:30	Prezentacija	Nekomunikativnost struke kojoj je komunikacija posao	<i>Ekrem Dupanović, gl. urednik Media Marketing, Sarajevo</i>
16:00 - 16:30	Success Story	Mikser Festival	<i>Maja Lalić, Mikser, Beograd</i>
16:30 - 17:00	Prezentacija	HIT Group - Universe of Fun <i>Marketing i komunikaciona strategija</i>	<i>Mitja Costantini, Direktor strateš. marketinga, N. Gorica</i>
17:00 - 17:15		<i>Kafe pauza</i>	<i>Montenegro Stars Hotel Group</i>
17:15 - 18:00	Ekspertska predavanja	Muzika - inspiracija za svaki biznis	<i>Igor Arih, Arih, Ljubljana</i>
18:05 - 18:50	Prezentacija	Seks u reklamama	<i>Vladimir Čeh, Beograd</i>

(nastavak 21. april)

21:00 - 22:00	<i>Ceremony</i>	Winners of Festival Awards	<i>Hall of Dinasties</i>
22:00 - 02:00	<i>Seaside Party</i>	Oysters & Champagne Party	<i>Tourism organisation of Budva - TOB</i>
22:30 - 24:00	<i>Competition</i>	Cigar Smoking Tournament <i>Kvalifikacije za 3. Svjetski šampionat u pušenju cigara - 14-16. septembar 2012.</i>	<i>Cigar club Mareva Split</i>
24:00	<i>Wine Tasting</i>	Vranac Reserve for Good Bye	<i>Plantaže Podgorica</i>

FOREIGN PARTNERS

Tikveš Winery Kavadarci
Ringier Axel Springer Beograd
MPM Skopje
Media Marketing Sarajevo
Privredni Vjesnik Zagreb
Marketing Mreza Beograd
RSG Radio Sarajevo
Cigar club Mareva Split

UNDER THE AUSPICES OF

National Tourism Organization of Montenegro
National Radio and Television of Montenegro
City of Budva

PARTNERS

Splendid Conference & Spa Resort
The Queen of Montenegro Hotel
Tourism organization of Budva
RTV Atlas
Plantaže Podgorica

ORGANIZERS

Adriatic Fair and AMC Communications
www.amc.co.me - www.adriafair.co.me

INFO LINES

(+382 33) 402 204, 410 423
amc@t-com.me; fair@jadranski.sajam.co.me

WWW.FORFEST.ME