



**Aleksandra Kolarić**  
**nova predsjednica Hrvatske udruge za odnose s javnošću**

RAZGOVARAO — Nikola Jelić | SNIMKA — Darko Tomaš/Cropix



**Milanovićeva Vlada nema PR strategiju**

**V**lada i ministarstva nisu kadrovski ekipirani stručnjacima za komuniciranje. Ponašaju se kao da smo na kraju 90-ih, kad je struka tek nastajala, pa kao glasnogovornike zapošljava novinare, koji nemaju menadžerska i strateška znanja

■ Skupština Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) izabrala vas je za novu predsjednicu tog strukovnog udruženja. Što planirate mijenjati u radu udruge?

- U sljedeće dvije godine fokusirat ću se na tri ključna cilja: reputaciju, edukaciju i jačanje HUOJ-a. Protekle dvije-tri godine odnosi s javnošću prolaze kroz očitu reputacijsku krizu. Iznimno je negativan bio utjecaj afere Fimi media, u koju je uključen bivši glasnogovornik HDZ-ove Vlade. Novac iz ministarstava i javnih tvrtki izvlačen je pod izgovorom "angažmana agencije za odnose s javnošću". Fimi media nikada nije bila agencija za odnose s javnošću, njezina vlasnica nije nikad radila taj posao i nema nikakvog iskustva u tom području. Aktivnosti bivšeg glasnogovornika, u sklopu te afere, nemaju nikakve dodirne točke s odnosima s javnošću.

■ Reputacija vaše struke ozbiljno

je narušena kroz aferu Fimi media.

Može li se i kako sanirati nanosena šteta i vratiti povjerenje u struku?

- HUOJ se propustio ograditi od te afere i glasno i javno progovoriti o tome.

Reputaciji je štetilo i pojednostavljeno novinarsko shvaćanje odnosa s javnošću, kao dominantno ili čak isključivo političkog spina. I zadnje, ali ne najmanje važno, pojava u *celebrity*-industriji različitih mladih, jako zgodnih i jako nestručnih instant PR-uša i PR-ovaca negativno je utjecala na reputaciju.

■ Kako se članice vaše udruge nose s ekonomskom krizom? Jesu li agencije za odnose s javnošću pronašle formulu za preživljavanje?

- Kvalitetni su se prilagodili i kvalitetni će opstati. Kriza je direktno utjecala na smanjivanje komunikacijskih proračuna kod naručitelja, što je rezultiralo smanjenim tržištem. Agencijske na-

knade su pale, traži se veća efikasnost i uspješnost, ista usluga za manji iznos. Smanjeni opseg tržišta rezultirat će njegovom konsolidacijom.

■ Hoće li odnosi s javnošću odigrati ključnu ulogu u političkoj borbi za mjesto predsjednika HDZ-a? Koji je kandidat, po vama, najuspješniji u tom segmentu?

- Odnosi s javnošću odigrat će važnu ulogu, ali ne isključivo odnosi s medijima, nego odnosi s javnošću kao integrirana komunikacija. U unutarstranačkim izborima interna i direktna komunikacije su iznimno bitne. Svi HDZ-ovi kandidati su snažno fokusirani na medije, a ako gledamo medijsku sliku zadnjih desetak dana, Karamarko se forsira kao favorit, a Kosor kao gubitnica.

■ Kao bivša glasnogovornica Vlade, kako komentirate komunikacijsku strategiju Vlade Zorana Milanovića?

- Vlada nema komunikacijsku strategiju, pa ju je nemoguće komentirati. Vlada i ministarstva nisu kadrovski ekipirani stručnjacima za strateško, plansko i proaktivno komuniciranje, nemaju odgovarajući proračun namijenjen komunikaciji i ne pokazuju spremnost na transparentno angažiranje agencija. Vlada nije proaktivna, već često reagira *ad hoc*, presporo i neadekvatnim porukama, komunikacija nije planirana, a događa se i nepotrebno limitiranje na samo jedan komunikacijski kanal (društvene mreže). Direktna komunikacija ne postoji. Kadrovski, Vlada se ponaša kao da smo na kraju 90-tih, kada je struka tek nastajala, pa kao glasnogovornike zapošljava novinare, koji nemaju potrebna menadžerska i strateška znanja za uspješno upravljanje komunikacijom. Na tržištu postoji niz etabliranih stručnjaka, ali Vlada ih ne vidi. Razumljiva je Vladina opreznost oko angažmana agencija, ali ona se praktički pretvorila u nepisanu zabranu rada s agencijama za cijeli javni sektor, što je pogrešan pristup.



**2000**

ljudi u Hrvatskoj radi u odnosima s javnošću



Hrvatska udruga za odnose s javnošću okuplja oko petsto članova

**Odnosi s javnošću u reputacijskoj su krizi: vrlo je negativan bio utjecaj afere Fimi media, u koju je uključen bivši glasnogovornik HDZ-ove Vlade**